

RICHTLINIEN ZUR NUTZUNG VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI)

Stand: 23.01.2025

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	2
Geltungsbereich.....	2
Definitionen.....	2
Datenschutz und Vertraulichkeit.....	3
Schutz von Urheberrechten und geistigem Eigentum.....	4
Fairness, Nichtdiskriminierung und Vermeidung verbotener Anwendungen.....	4
Menschliche Kontrolle sicherstellen.....	5
Einsatz von KI-Systemen: Transparenz und Nachvollziehbarkeit.....	5
Kontinuierliche Weiterbildung.....	5

EINLEITUNG

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) eröffnet Unternehmen wie Alpinmarketing neue Möglichkeiten, Prozesse zu optimieren, innovative Lösungen zu entwickeln und die Interaktion mit Kunden zu verbessern. Gleichzeitig bringt der Einsatz von KI aber auch Herausforderungen mit sich, insbesondere in den Bereichen Datenschutz, Fairness und Transparenz. Um sicherzustellen, dass KI verantwortungsvoll und im Einklang mit unseren Unternehmenswerten eingesetzt wird, haben wir bei Alpinmarketing entsprechende Richtlinien entwickelt.

Diese Richtlinien dienen als Orientierungshilfe für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Partner und Kunden unseres Unternehmens. Sie geben klare Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI vor, und stellen die Einhaltung ethischer Standards und die menschliche Kontrolle über KI-generierte Inhalte sicher. Ziel ist es, das Potenzial der Technologie optimal zu nutzen, ohne dabei Risiken wie Diskriminierung, Datenmissbrauch oder rechtliche Unsicherheiten einzugehen. Mit diesen Richtlinien unterstreichen wir bei Alpinmarketing unser Engagement für einen zukunftsorientierten und verantwortungsvollen Einsatz von KI-Systemen.

GELTUNGSBEREICH

Diese Richtlinie gilt für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie alle anderen Personen, die bei, für oder im Auftrag der Firma Alpinmarketing tätig sind. Sie findet Anwendung, wenn diese Personen im Rahmen ihrer Tätigkeit oder ihrer Zugehörigkeit zum Unternehmen mit KI-Systemen interagieren. Dies umfasst sowohl die Nutzung von KI auf von Alpinmarketing zur Verfügung gestellten Geräten als auch auf privaten Geräten. Ziel ist es, einen einheitlichen und verantwortungsvollen Umgang mit KI-Systemen sicherzustellen und die Einhaltung von Unternehmensrichtlinien sowie rechtlichen und ethischen Standards zu gewährleisten. Die Richtlinien für den Einsatz von KI bei Alpinmarketing unterliegen einem kontinuierlichen Überprüfungsprozess, um sicherzustellen, dass sie stets den aktuellen technologischen, rechtlichen und ethischen Standards entsprechen.

DEFINITIONEN

KI-System: Der Begriff „KI-System“ bezieht sich auf jede digitale Plattform oder Anwendung, die Methoden der künstlichen Intelligenz wie maschinelles Lernen oder natürliche Sprachverarbeitung verwendet. Diese Systeme unterstützen die Nutzerinnen und Nutzer aktiv bei der Bearbeitung von Aufgaben und können potenziell sensible oder vertrauliche Informationen einbeziehen. Beispiele für solche Technologien sind:

- Recherchertools
- Automatisierte Analysesysteme
- Prädiktive Analysesoftware
- KI-gestützte Übersetzungs- und Formulierungshilfen

Die Definition umfasst jedoch keine Anwendungen, die KI im Hintergrund nutzen, ohne direkt mit sensiblen Informationen zu interagieren, wie z. B. standortbezogene Dienste oder allgemeine Internet-Suchmaschinen.

Vertrauliche Informationen: „Vertrauliche Informationen“ umfassen alle nicht öffentlichen Daten und Details, die für Alpinmarketing, deren Partner und Kunden relevant sind. Dazu gehören unter anderem:

- Kundennamen und Kontaktdaten
- Finanzdaten und strategische Pläne
- Geschäftsgeheimnisse und interne Prozesse
- personenbezogene Informationen, wie Namen, Adressen oder andere identifizierende Daten
- jegliche Informationen, die durch eine Vertraulichkeitsvereinbarung geschützt sind

Diese Daten sind besonders sensibel und dürfen nicht unbefugt weitergegeben oder in KI-Systeme eingegeben werden, es sei denn, es handelt sich um ein genehmigtes KI-System oder es liegt eine ausdrückliche Zustimmung vor. Der Schutz dieser Informationen ist essenziell, um die Vertraulichkeit und Integrität des Unternehmens sowie seiner Partner und Kunden zu gewährleisten.

Genehmigtes KI-System: Ein „genehmigtes KI-System“ bezeichnet ausschließlich KI-Anwendungen, die von Alpinmarketing geprüft und freigegeben wurden. Diese Systeme erfüllen strenge Anforderungen an Datenschutz, Sicherheit und Verlässlichkeit. Sie dürfen zur Verarbeitung sensibler oder unternehmensinterner Daten eingesetzt werden, sofern die festgelegten Bedingungen eingehalten werden. Auch bei ihrer Nutzung gelten die allgemeinen Richtlinien, wie die Sicherstellung menschlicher Kontrolle, Vertraulichkeit und ethischer Standards. Ziel ist ein verantwortungsvoller Einsatz von KI, der Risiken wie Datenmissbrauch oder Rechtsverstöße vermeidet.

DATENSCHUTZ UND VERTRAULICHKEIT

Der Schutz von personenbezogenen und vertraulichen Informationen ist ein zentraler Bestandteil der Nutzung von KI-Systemen bei Alpinmarketing. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, sicherzustellen, dass der Einsatz von KI stets im Einklang mit den geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), erfolgt. Dies betrifft sowohl die Verarbeitung personenbezogener Daten als auch den Umgang mit unternehmensinternen oder kundenbezogenen Informationen.

Konkret bedeutet dies:

- **Keine Eingabe sensibler Daten in KI-Systeme:** Es dürfen keine personenbezogenen Daten (z. B. Namen, Adressen, Geburtsdaten) oder vertrauliche Unternehmensinformationen in KI-Systeme eingegeben werden, es sei denn, das verwendete System ist von Alpinmarketing ausdrücklich freigegeben oder es liegt eine schriftliche Einwilligung vor.
- **Anonymisierung und Pseudonymisierung:** Wo immer möglich, müssen Daten anonymisiert oder pseudonymisiert werden, um Rückschlüsse auf einzelne Personen zu vermeiden.
- **Genehmigte KI-Systeme verwenden:** Für die Verarbeitung sensibler Daten dürfen nur von Alpinmarketing geprüfte und freigegebene KI-Systeme eingesetzt werden. Diese Systeme erfüllen spezifische Sicherheitsanforderungen und gewährleisten den Schutz der eingegebenen Informationen.

SCHUTZ VON URHEBERRECHTEN UND GEISTIGEM EIGENTUM

Der verantwortungsvolle Umgang mit Urheberrechten und geistigem Eigentum ist ein wesentlicher Bestandteil des Einsatzes von KI-Systemen bei Alpinmarketing. Es muss sichergestellt werden, dass durch den Einsatz von KI keine geschützten Werke oder Inhalte ohne die erforderlichen Genehmigungen verwendet oder vervielfältigt werden. Dies betrifft Texte, Bilder, Musik, Videos und andere kreative oder geschützte Werke.

FAIRNESS, NICHTDISKRIMINIERUNG UND VERMEIDUNG VERBOTENER ANWENDUNGEN

Der Einsatz von KI-Systemen erfordert ein hohes Maß an Verantwortung, um Fairness und Nichtdiskriminierung zu gewährleisten. KI-Systeme können unbeabsichtigt Vorurteile oder diskriminierende Inhalte verstärken, da sie auf Trainingsdaten basieren, die Verzerrungen enthalten können. Es ist daher unerlässlich, dass alle generierten Inhalte sorgfältig geprüft und gegebenenfalls korrigiert werden, um sicherzustellen, dass sie inklusiv und respektvoll sind und ethischen Standards entsprechen.

Darüber hinaus muss sichergestellt werden, dass KI-Systeme nicht für verbotene oder unethische Zwecke eingesetzt werden. Dazu zählen beispielsweise die Generierung von Inhalten, die gegen geltendes Recht verstoßen, oder Anwendungen, die der Reputation des Unternehmens schaden könnten.

Konkret bedeutet dies:

- **Überprüfung von Inhalten:** Alle durch KI generierten Ergebnisse müssen auf mögliche diskriminierende, stereotype oder schädigende Inhalte überprüft und angepasst werden.
- **Förderung von Inklusion:** Die generierten Inhalte müssen stets respektvoll und inklusiv sein und keine gesellschaftlichen Stereotype oder Vorurteile fördern.
- **Verbotene Anwendungen vermeiden:** Die Nutzung von KI für illegale oder unethische Zwecke ist strikt untersagt. Dazu gehören Aktivitäten wie die Erzeugung irreführender Informationen oder die Verletzung von Persönlichkeitsrechten.

MENSCHLICHE KONTROLLE SICHERSTELLEN

Der Einsatz von KI-Systemen bei Alpinmarketing dient als wertvolle Unterstützung, darf aber niemals die menschliche Verantwortung und Entscheidungsgewalt ersetzen. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass alle von KI generierten Inhalte und Ergebnisse sorgfältig geprüft und validiert werden, bevor sie verwendet oder veröffentlicht werden. KI-Systeme sind anfällig für Fehler, Verzerrungen oder „Halluzinationen“, bei denen falsche oder erfundene Informationen generiert werden. Daher muss die menschliche Kontrolle stets gewährleistet sein, um Qualität, Genauigkeit und ethische Standards sicherzustellen.

Konkret bedeutet dies:

- **Überprüfung der Ergebnisse:** Alle von KI generierten Inhalte müssen von qualifizierten Menschen auf Richtigkeit, Kontext und Aktualität überprüft werden.
- **Menschliche Endverantwortung:** Die endgültige Freigabe von KI-generierten Inhalten liegt immer bei einer verantwortlichen Person, die sicherstellt, dass die Inhalte den Unternehmensrichtlinien und gesetzlichen Vorgaben entsprechen.
- **Korrektur von Fehlern:** Enthalten KI-generierte Inhalte ungenaue oder problematische Informationen, müssen sie vor der Verwendung angepasst oder verworfen werden.

EINSATZ VON KI-SYSTEMEN: TRANSPARENZ UND NACHVOLLZIEHBARKEIT

Alpinmarketing setzt KI-Systeme ein, um Texte zu erstellen und zu optimieren, Übersetzungen anzufertigen, Daten auszuwerten und Prozesse effizienter zu gestalten. Dabei legt das Unternehmen großen Wert auf Transparenz und Nachvollziehbarkeit, um Vertrauen in die Technologie zu fördern und sicherzustellen, dass der Einsatz von KI ethisch, rechtlich und verantwortungsvoll erfolgt. Alle durch KI generierten Inhalte werden vor ihrer Nutzung oder Veröffentlichung durch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf Richtigkeit, Relevanz und Kontext geprüft.

KONTINUIERLICHE WEITERBILDUNG

Die Mitarbeitenden bilden sich kontinuierlich weiter, um die Funktionsweise der eingesetzten KI-Systeme zu verstehen und deren Ergebnisse kritisch bewerten zu können. Kontinuierliche Weiterbildung ist daher ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie, um sowohl die Kompetenzen der Mitarbeitenden zu stärken als auch den sicheren und ethischen Einsatz von KI-Systemen zu gewährleisten.